

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

СОГЛАСОВАНО

Директор ООО «Мега Трейд»



_____ А.А.Плешко

«20» февраля 2024 г

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



И.А. Кравченко

«20» февраля 2024 г.

Н.С. Согрина

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ФИРМ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
образовательная программа - Управление бизнесом
профиль - Менеджмент и управление бизнесом
очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Уральского филиала Финуниверситета
(Протокол № 10 от «20» февраля 2024 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика, финансы и управление»
(Протокол № 06 от «30» января 2024 г.)*

Челябинск, 2024

Содержание

1.	Наименование дисциплины	3
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	3
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	4
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1	Содержание дисциплины	4
5.2	Учебно-тематический план	6
5.3	Содержание семинаров, практических занятий	6
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	8
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	8
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	9
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	12
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	15
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	16
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	16
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	16
11.1	Комплект лицензированного программного обеспечения	16
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	17
11.3.	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	17
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Наименование дисциплины

Жизненный цикл предпринимательских фирм

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.	Знать: методы и инструменты стратегического планирования Уметь: использовать программные средства для стратегического планирования
		2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании	Знать: методику формирования и установки метрик результативности Уметь: применять различные подходы для оценки результативности
ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.	Знать: методы и инструменты проектного менеджмента для целей бизнеса Уметь: оценивать эффективность и результативность решений в сфере проектного управления
		2. Применяет современные модели развития и управления организацией.	Знать: современные модели сценарного и др. моделирования Уметь: использовать инструменты управления, в том числе количественные и качественные

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Жизненный цикл предпринимательских фирм» является обязательной дисциплиной и входит в цикл профиля дисциплин по выбору, модуля «Предпринимательство».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Семестр 6 в часах
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е. / 108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы управления инновационной и предпринимательской средой бизнеса на разных стадиях

Базовые ценности культуры изменений и инноваций, внедрение культуры результата и работа с системным сопротивлением. Подготовка и анализ системы организационных предпосылок и возможностей внедрения системы внутреннего предпринимательства. Обзор корпоративных инструментов и возможностей для управления инновационным потенциалом сотрудников: акселерация идей, организация хакатонов, инкубирование проектов, отбор инновационных идей и проектов для дальнейшего развития.

Циклы управления изменениями и корпоративной трансформацией: подготовка и презентация «неизбежности» перемен, работа с лидерами изменений и трансформации, управление сопротивлением и поэтапная модель внедрения изменений. Уровни корпоративных трансформационных процессов: макро-подход к корпоративной трансформации, инструментальный и инкрементальный уровни трансформации. Digital- трансформация в работающей компании.

Тема 2. Управление инновационными продуктами компании и проектами на разных стадиях

Понятие корпоративных инноваций. Бизнес-ориентированный подход с ориентацией на пользователя для генерирования инноваций. Понятие Customer Experience, UX/UI дизайна и юзабилити-интерфейса в развитии корпоративных инноваций. Базовый обзор инструментов и связи между ними: бережливое производство и Lean Startup, Agile, водопадная модель управления проектами.

Бизнес-моделирование: каналы, взаимоотношения с клиентом, ключевые активности, ресурсы, партнеры, доходы и расходы на тестирование и реализацию, способы получения доходов и расходы. Базовые навыки и инструменты изучения потребителей и пользовательской сегментации: Customer Persona, Customer Interview, VP Canvas, Point of View, Customer Journey и сторибординг.

Введение в Agile: обзор культуры и принципов гибкого управления бизнес-проектами, преимущества и недостатки итеративного и инкрементального подхода к разработке, командные роли и Agile-манифест. Методология Scrum: роли, артефакты, встречи участников, масштабирование на крупные проекты; создание пользовательских историй, визуализация процессов, формирование и приоритезация бэклога задач. Методология Kanban: принципы, практики и ценности метода, количественный и качественный анализ потребностей.

Жизненный цикл типов работ и работа с ожиданиями заказчиков, стоимость задержки; дизайн канбан-системы, практики анализа эффективности внедрения и метрики методологии.

Тема 3. Ключевые аспекты по разработке идеи нового товара и услуги на разных стадиях развития

Основные подходы к выбору идеи для бизнеса. Трансформация идеи в концепцию для бизнеса. Подходы к оценке идей. Критерии выбора идеи. Дизайн-мышление Этапы решения проблемы. Генерация идей. Применение дизайн – мышления. Команда проекта. Основные подходы к формированию команды стартапа. Состав основателей проекта. Принципы привлечения людей в команду. Разработка программ мотивации. Делегирование. Распределение функций в команде. Кризисы команды. Ресурсы и управление проектом. Концепция бережливого стартапа.

Тема 4. Ключевые аспекты по запуску новых товаров и услуг на разных стадиях развития. Стартап-проектирование

Целевая аудитория. Сегментация. Выявление и верификация целевой аудитории. Основные подходы к выявлению целевой аудитории. Карта эмпатии. Работа с потребителями. Составление портрета потребителя. B2B, B2C, B2G рынки. Ценностное предложение. Основные подходы к разработке ценностного предложения. Формулировка ценностного предложения. Клиентское развитие. Концепция клиентского развития. Инструменты проведения клиентского развития. Проблемное интервью. Решенческое интервью. Разворот бизнес-модели. Анализ конкурентов. Прямые и косвенные конкуренты. Инструменты анализа конкурентов. Стратегические группы. Позиционирование. Разработка продукта. Минимальный жизнеспособный продукт. Прототип.

5.2 Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах (Очная/очно-заочная)					Формы текущего контроля
		Всего	Контактная работа – Аудиторная работа			Самостоят. работа	
			Общая, в т.ч.	Лекции	Семинары, практики		
1	Тема 1. Основы управления инновационной и предпринимательской средой бизнеса на разных стадиях.	27	8	4	4	19	Командная и проектная работа
2	Тема 2. Управление инновационными продуктами компании и проектами на разных стадиях.	27	8	4	4	19	Командная и проектная работа
3	Тема 3. Ключевые аспекты по разработке идеи нового товара и услуги на разных стадиях развития.	27	8	4	4	19	Командная и проектная работа
4	Тема 4. Ключевые аспекты по запуску новых товаров и услуг на разных стадиях развития. Стартап-проектирование.	27	10	4	6	17	Командная и проектная работа
	В целом по дисциплине	108	34	16	18	74	Проектная работа

5.3 Содержание практических, семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1. Основы управления инновационной и предпринимательской средой бизнеса на разных стадиях.	1. Базовые ценности культуры изменений и инноваций, внедрение культуры результата и работа с системным сопротивлением. 2. Подготовка и анализ системы организационных предпосылок и возможностей внедрения системы внутреннего предпринимательства.	Работа в командах и групповые тренинги, обсуждения, мозговые штурмы,

	<p>3. Обзор корпоративных инструментов и возможностей для управления инновационным потенциалом сотрудников: акселерация идей, организация хакатонов, инкубирование проектов, отбор инновационных идей и проектов для дальнейшего развития.</p> <p><i>Рекомендуемые источники литературы: Раздел 8: а) 1,2; б) 1,2; Раздел 9: 1-10</i></p>	дискуссия
Тема 2. Управление инновационными продуктами компании и проектами на разных стадиях.	<p>1. Понятие корпоративных инноваций. Бизнес-ориентированный подход с ориентацией на пользователя для генерирования инноваций.</p> <p>2. Понятие Customer Experience, UX/UI дизайна и юзабилити- интерфейса в развитии корпоративных инноваций.</p> <p>3. Базовый обзор инструментов и связи между ними: бережливое производство и Lean Startup, Agile, водопадная модель управления проектами.</p> <p>4. Бизнес-моделирование: каналы, взаимоотношения с клиентом, ключевые активности, ресурсы, партнеры, доходы и расходы на тестирование и реализацию, способы получения доходов и расходы.</p> <p><i>Рекомендуемые источники литературы: Раздел 8: а) 1,2; б) 1,2; Раздел 9: 1-10</i></p>	Работа в командах и групповые тренинги, обсуждения, мозговые штурмы, дискуссия
Тема 3. Ключевые аспекты по разработке идеи нового товара и услуги на разных стадиях развития.	<p>1. Основные подходы к выбору идеи для бизнеса. Трансформация идеи в концепцию для бизнеса.</p> <p>2. Подходы к оценке идей. Критерии выбора идеи. Дизайн- мышление</p> <p>3. Этапы решения проблемы. Генерация идей. Применение дизайн – мышления.</p> <p>4. Команда проекта. Основные подходы к формированию команды стартапа.</p> <p>5. Состав основателей проекта. Принципы привлечения людей в команду.</p> <p><i>Рекомендуемые источники литературы: Раздел 8: а) 1,2; б) 1,2; Раздел 9: 1-10</i></p>	Работа в командах и групповые тренинги, обсуждения, мозговые штурмы, дискуссия
Тема 4. Ключевые аспекты по запуску новых товаров и услуг на разных стадиях развития. Стартап- проектирование.	<p>1. Целевая аудитория. Сегментация. Выявление и верификация целевой аудитории.</p> <p>2. Основные подходы к выявлению целевой аудитории. Карта эмпатии. Работа с потребителями. Составление портрета потребителя. B2B, B2C, B2G рынки.</p> <p>4. Ценностное предложение. Основные подходы к разработке ценностного предложения. Формулировка ценностного предложения.</p> <p>5. Клиентское развитие. Концепция клиентского развития.</p>	Работа в командах и групповые тренинги, публичная презентация

	<i>Рекомендуемые источники литературы: Раздел 8: а) 1,2; б) 1,2; Раздел 9: 1-10</i>	
--	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Основы управления инновационной и предпринимательской средой бизнеса на разных стадиях.	<p>1. Циклы управления изменениями и корпоративной трансформацией: подготовка и презентация «неизбежности» перемен, работа с лидерами изменений и трансформации, управление сопротивлением и поэтапная модель внедрения изменений.</p> <p>2. Уровни корпоративных трансформационных процессов: макро-подход к корпоративной трансформации, инструментальный и инкрементальный уровни трансформации.</p> <p>3. Digital-трансформация работающей компании.</p>	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях.
Тема 2. Управление инновационными продуктами компании и проектами на разных стадиях.	<p>1. Введение в Agile: обзор культуры и принципов гибкого управления бизнес-проектами, преимущества и недостатки итеративного и инкрементального подхода к разработке, командные роли и Agile-манифест. Методология Scrum: роли, артефакты, встречи участников, масштабирование на крупные проекты; создание пользовательских историй, визуализация процессов, формирование и приоритезация бэклога задач.</p> <p>3. Методология Kanban: принципы, практики и ценности метода, количественный и</p>	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях.

	качественный анализ потребностей. 4. Жизненный цикл типов работ и работа с ожиданиями заказчиков, стоимость задержки; дизайн канбан- системы, практики анализа эффективности внедрения и метрики методологии.	
Тема 3. Ключевые аспекты по разработке идеи нового товара и услуги на разных стадиях развития.	1. Разработка программ мотивации. Делегирование. Распределение функций в команде. 2. Кризисы команды. 3. Ресурсы и управление проектом. 4. Концепция бережливого стартапа.	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях.
Тема 4. Ключевые аспекты по запуску новых товаров и услуг на разных стадиях развития. Стартап-проектирование.	1. Инструменты проведения клиентского развития. 2. Проблемное интервью. 3. Решенческое интервью. 4. Разворот бизнес-модели. 5. Анализ конкурентов. Прямые и косвенные конкуренты. Инструменты анализа конкурентов. 6. Стратегические группы. Позиционирование. 7. Разработка продукта. 8. Минимальный жизнеспособный продукт. Прототип.	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы проектных работ

1. Онлайн-услуги для бизнеса.
2. Онлайн-развлечения.
3. ЗОЖ.
4. Предоставление IT-услуг.
5. Разработка и поддержка систем мониторинга и слежения.
6. Создание решений в сфере кибербезопасности
7. Разработка IT-инфраструктуры — веб-браузеров, операционных систем и другого полезного софта.
8. Web3.0 и криптопроекты, основанные на блокчейн-технологиях.
9. HR в сфере IT.

10. Обучение профессиям в сфере IT и SMM.
11. Программы удаленного повышения квалификации с международным дипломом.
12. Обучение рабочим специальностям с последующим трудоустройством.
13. Образовательные онлайн-услуги для детей.
14. Обучение иностранным языкам.
15. Бизнес на услугах для детей.
16. Выпуск косметики.
17. Производство медицинских компонентов и комплектующих.
18. Локальные производства товаров повседневного спроса (FMCG), детских игрушек.
19. Выпуск запчастей для автомобилей и промышленного оборудования.
20. Смежный бизнес по обслуживанию крупных производств.
21. Логистический консалтинг и консалтинг в сфере выхода на новые рынки.
22. Финансовый консалтинг.
23. Правовая поддержка и помощь.
24. Антикризисный менеджмент.
25. Услуги в сфере рекламы, маркетинга и пиара.
26. Медицинские услуги, в том числе онлайн-консультации.
27. Консультации психологов, психотерапевтов и коучей.
28. Услуги в бьюти-сфере.

Пример группового миникейса №1.

Проанализируйте плюсы и минусы создания стартапа для вашего проекта. В частности, необходимо выделить результат интеллектуальной деятельности и оценить возможности его защиты, описать последовательность действий по созданию стартапа, получить информацию об услугах, предоставляемых стартапам в форме МИП в вашем вузе, и оценить их важность для вашего проекта. Также необходимо сделать вывод о целесообразности создания стартапа в форме МИП на базе идеи/технологии вашего проекта.

Пример группового миникейса №2.

1. Выберите продукт, который вы собираетесь производить.
2. Определите основных конкурентов продукта.
3. Подумайте, что может сделать ваш стартап конкурентноспособным на рынке.
4. Произведите сегментирование рынка; в рамках каждого из сегментов составьте портрет потенциального покупателя

Пример группового миникейса №3.

1. Проанализируйте SPACE модель следующих компаний: Tesla, Biocad, Yota.
2. Составьте модель SPACE для своего проекта (в соответствии с тематикой проводимого исследования).

Вопросы для дискуссий на семинарах:

1. Понятие корпоративных инноваций.
2. Подходы к осуществлению корпоративных инноваций.
3. Понятие Customer Experience, UX/UI дизайна и юзабилити-интерфейса в развитии корпоративных инноваций.
4. Понятие бережливого производства.
5. Понятие Lean Startup.
6. Методы «гибкого» управления в компаниях.
7. Сравнительный анализ agile и водопадной модели управления проектами.
8. Бизнес-моделирование Canvas.
9. Методы исследования потребителей.
10. Базовые ценности культуры изменений и инноваций.
11. Внедрение культуры изменений и работа с системным сопротивлением.
12. Подготовка и анализ системы организационных предпосылок и возможностей внедрения системы внутреннего предпринимательства.
13. Управление инновационным потенциалом сотрудников: акселерация идей, организация хакатонов, инкубирование проектов.
14. Отбор инновационных идей и проектов для дальнейшего развития.
15. Алгоритм и методология дизайн-мышления.
16. Проектирование оптимальных ценностных предложений с помощью дизайн-мышления и Customer Development.
17. Методика VP Canvas.
18. Методика Customer Development.
19. Структура и назначение HADI-циклов.
20. «Гибкое» управление проектами.
21. Преимущества и недостатки итеративного и инкрементального подхода к разработке продукта.
22. Agile-манифест.
23. Методология Scrum.
24. Методология Kanban.
25. Подходы и цикл управления изменениями и корпоративной трансформацией.
26. Уровни корпоративных трансформационных процессов: макро-подход к корпоративной трансформации, инструментальный и инкрементальный уровни трансформации.
27. Digital-трансформация в работающей компании.
28. Различия между организацией командной работы и работы подразделений в стартап-индустрии и корпоративной среде.
29. Способы развития гибкости во взаимодействии внутри корпорации и развитие кросс-функциональной коммуникации.
30. Формирование и поддержание самоорганизующихся команд в работе над инновационными проектами.

31. Подходы к акселерации инновационных идей внутри корпорации и вне её.
32. Этапы организации корпоративных акселерационных программ.
33. Принципы взаимодействия со развиваемыми продуктами.
34. Принципы и способы взаимодействия со стартап-индустрией, технологическими фондами и проектами.
35. Методология поиска и оценки стартапов на ранней стадии.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине»

Примерный перечень вопросов для зачета

1. Понятие корпоративных инноваций.
2. Сравнение бизнес-ориентированного подхода с подходом ориентации на пользователя для генерирования инноваций.
3. Понятие Customer Experience, UX/UI дизайна и юзабилити-интерфейса в развитии корпоративных инноваций.
4. Содержание бережливого производства.
5. Понятие Lean Startup.
6. Методы «гибкого» управления в компаниях.
7. Сравнительный анализ agile и водопадной модели управления проектами.
8. Бизнес-моделирование Canvas.
9. Customer Persona.
10. Customer Interview.
11. VP Canvas.
12. Point of View.
13. Customer Journey.
14. Сторибординг.
15. Базовые ценности культуры изменений и инноваций.
16. Внедрение культуры изменений и работа с системным сопротивлением.
17. Подготовка и анализ системы организационных предпосылок и возможностей внедрения системы внутреннего предпринимательства.
18. Управления инновационным потенциалом сотрудников: акселерация идей,

- организация хакатонов, инкубирование проектов.
19. Отбор инновационных идей и проектов для дальнейшего развития.
 20. Алгоритм и методология дизайн-мышления.
 21. Проектирование оптимальных ценностных предложений с помощью дизайн-мышления и Customer Development.
 22. Методика VP Canvas.
 23. Методика Customer Development.
 24. Структура и назначение HADI-циклов.
 25. «Гибкое» управление проектами.
 26. Преимущества и недостатки итеративного и инкрементального подхода к разработке продукта.
 27. Agile-манифест.
 28. Методология Scrum.
 29. Методология Kanban.
 30. Подходы и цикл управления изменениями и корпоративной трансформацией.
 31. Уровни корпоративных трансформационных процессов: макро-подход к корпоративной трансформации, инструментальный и инкрементальный уровни трансформации.
 32. Digital-трансформация в работающей компании.
 33. Различия между организацией командной работы и работы подразделений в стартап-индустрии и корпоративной среде.
 34. Способы развития гибкости во взаимодействии внутри корпорации и развитие кросс-функциональной коммуникации.
 35. Формирование и поддержание самоорганизующихся команд в работе над инновационными проектами.
 36. Подходы к акселерации инновационных идей внутри корпорации и вне её.
 37. Этапы организации корпоративных акселерационных программ.
 38. Принципы взаимодействия со развиваемыми продуктами.
 39. Принципы и способы взаимодействия со стартап-индустрией, технологическими фондами и проектами.
 40. Методология поиска и оценки стартапов на ранней стадии.

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые задания
ПКП-3 Способность планировать, участвовать в	1. Демонстрирует навыки использования	Знать: методы и инструменты стратегического планирования Уметь:	Задание. Кейс «Целевая аудитория». 1. Опишите кто является Вашей ЦА.

<p>процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации</p>	<p>в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.</p>	<p>использовать программные средства для стратегического планирования</p>	<p>2. Распишите ЦА проекта по видам аудитории (косвенная/прямая, узкая/широкая, B2B/B2C). 3. Проведите сегментацию ЦА, выделите до 3-4 сегмента. 4. Распишите выделенные сегменты ЦА по методу 5W.</p>
	<p>2. Использует метрики результативности и компании на каждом этапе жизненного цикла компании</p>	<p>Знать: методику формирования и установки метрик результативности Уметь: применять различные подходы для оценки результативности</p>	<p>Задание: Кейс «Целевая аудитория». 1. Опишите кто является Вашей ЦА. 2. Выберите 2 наиболее перспективных сегмента ЦА и постройте портрет целевой аудитории. Портрет должен включать: имя, фотографию, возраст, географию, должность, уровень дохода, интересы и привычки, социальные сети или другие площадки, на которых присутствует персонаж, задачи, проблемы и решения, другие компоненты, которые Вы считаете важными для построения портрета. 3. Разместите Job story персонажа, портрет которого вы описали.</p>
<p>ПКП-4 Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса</p>	<p>1 Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.</p>	<p>Знать: методы и инструменты проектного менеджмента для целей бизнеса Уметь: оценивать эффективность и результативность решений в сфере проектного управления</p>	<p>Задание. Разработайте продукт по методологиям Scrum и Kanban. Разработайте план внедрения изменений в компании на основе бизнес-кейса.</p>

	2. Применяет современные модели развития и управления организацией	Знать: современные модели сценарного и др. моделирования Уметь: использовать инструменты управления, в том числе количественные и качественные	Задание. Для целей вывода нового продукта на рынок сформируйте план вывода нового продукта и систему метрик, которая будет анализировать эффективность продаж
--	---	---	---

Пример билета

<p align="center">ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» Уральский филиал</p>	
<p align="right">202_/202_ учебный год кафедра «Экономика, финансы и управление»</p>	
<p align="center">Билет к зачету № 6</p>	
<p>Дисциплина «Жизненный цикл предпринимательских фирм» Форма обучения очная Семестр 6 Направление 38.03.02 «Менеджмент», ОП Управление бизнесом Профиль «Менеджмент и управление бизнесом»</p>	
<p>1. Теоретический вопрос: Раскройте понятие корпоративных инноваций (15 баллов). 2. Теоретический вопрос: Определите алгоритм и методология дизайн-мышления (15 баллов). 3. Практико-ориентированное задание (30 баллов). Опишите кто является Вашей ЦА. Распишите ЦА проекта по видам аудитории (косвенная/прямая, узкая/широкая, B2B/B2C).</p>	
<p>Подготовил _____ Утверждаю: Заведующий кафедрой _____</p>	<p>Н.С. Согурина Н.В. Угрюмова Билет рассмотрен и утвержден на заседании кафедры «__»_____202_ г.</p>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Рекомендуемая литература

а) основная литература

1. Абчук, В. А. Менеджмент: прикладные аспекты : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 347 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/538106>
2. Румянцева, З. П. Общее управление организацией. Теория и практика : учебник / З. П. Румянцева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2053231>

б) дополнительная литература

1. Горшкова, Л. А., Основы управления организацией. Практикум : учебное пособие / Л. А. Горшкова, М. В. Горбунова, ; под ред. Л. А. Горшковой. — Москва : КноРус, 2023. — 259 с. — URL: <https://book.ru/book/946953>
2. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для академического бакалавриата / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/545442>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
5. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
6. Деловая онлайн-библиотека AlpinaDigital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Жизненный цикл предпринимательских фирм» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и семинарские занятия) и самостоятельной работы. Семинарские занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;

- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) СПС Консультант Плюс (соглашение от 17.01.2003 г. № 24 с последующей пролонгацией)
- 2) Информационно-образовательный портал Финуниверситета и др.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используется.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду Финансового университета.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security;
- 2) Astra Linux Common Edition, Windows;
- 3) LibreOffice, Microsoft Office.